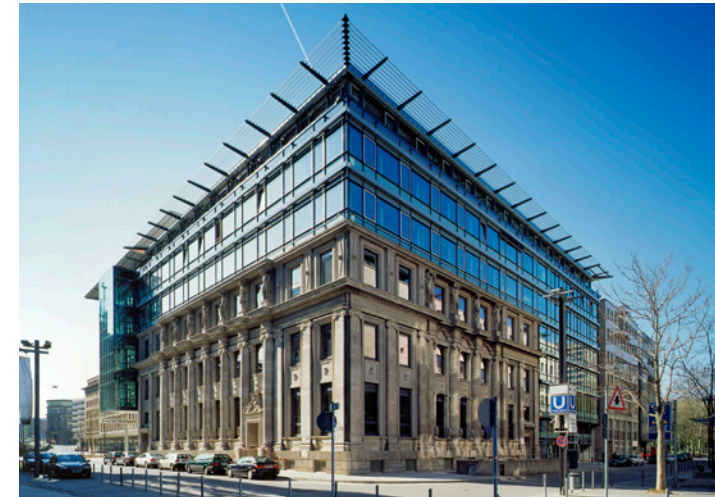


NEUER EINGANGSBEREICH, BÖRSE STUTTGART



Planungsbeginn 2015

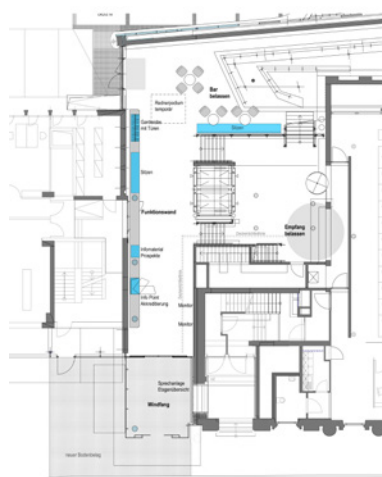
Standort Börsenstraße 4, 70174

Stuttgart **LPH** 1-8 **Kosten** 0,8 Mio. €

Bauzeit vrs. ab 2019

Bauherr Deutsche Fonds Holding AG

Grundriss Eingangsbereich



Um die Wahrnehmung und Auffindbarkeit der Börse Stuttgart, zweitgrößter Handelsplatz Deutschlands, im öffentlichen Raum zu steigern, entwickelte die Agentur für visuelle Kommunikation Berton-Schwarz-Frey 2015 ein Corporate-Design-Konzept für den neu zu gestaltenden Eingangsbereich.

Die Vorschläge und Entwürfe wurden von OrangeBlu in Abstimmung mit dem Nutzer weiterentwickelt und visualisiert. Nach außen soll der bisherige wenig repräsentative Eingang eine Aufwertung durch einen hochwertiger Strucal-Glazing-Windfang, d.h. durch eine geklebte Konstruktion ohne störende Pressleisten, erfahren.

Die „Leitwand“ im neuen Börsen-Corporate-Design mit Sprechanlagen, Info-Monitoren und Etagenübericht führt den Besucher vom Eingang zum zentralen Empfang im Halbgessch.

Auf der gegenüberliegenden Seite des langgezogenen Foyers sind in einer raumhohen „Funktionswand“ Garderobe, klappbare Akkreditierungstheke, Sitz- und Wartebereich und Prospektablage integriert.